

2025



Magyar Demokrata – a magyar konzervatív hetilap

A Magyar Demokrata a magas végzettségű, közepes vagy annál jobb anyagi helyzetű, keresztény-konzervatív világnézetű, patrióta érzelmű, értelmiségi beállítottságú emberek lapja. Az újság mind tartalmában, mind stílusában, mind küllemében ezt a komplex igényességet igyekszik hordozni.

A lap szerkesztési alapelveinek középpontjában a tények elsöprő előnye és a vélemények világos, jól látható elkülönítése áll. A lap oldalainak többsége a tényközlő-elemző újságírásnak ad teret. A 68 oldalas újság 61%-án jelennek meg hírek, tudósítások, riportok és interjúk. A lap felületének további 15%-án jelennek meg gazdasági, kulturális, tudományos és nemzetközi tárgyú elemzések, 12%-nyi helyen jelennek meg a szolgáltatások, melyek az apró- és keretes hirdetéseket, valamint az olvasói leveleket is tartalmazzák, és végül 12%-nyi felület áll a vélemények kifejtésének rendelkezésére. Így a Magyar Demokrata hetilap felületének 88%-a az objektív újságírás igényeinek felel meg magas szellemi és szakmai színvonalon.

A Magyar Demokrata szerkesztési elveinek alapja

- az előző hét informatív összefoglalása
- a tényközlés előnyben részesül, a vélemény szűk korlátok között marad
- a hírek, beszámolók, interjúk harmonikus aránya
- látványos, elegáns címlap
- stílári és tartalmi igényesség, a szélsőséges hangvétel tilalma
- visszafogott, de mégis dinamikus tipográfia
- merész képszerkesztési gyakorlat
- a világnézeti attitűd őszinte vállalása

Olvasóinak többsége elismeri és becsüli a Magyar Demokrata értékeit, amit a rendszeresen elvégzett közvélemény-kutatás adatai visszaigazolnak. Ennek alapján az mondható, hogy a Magyar Demokrata megtalálta célközönségét az egzisztenciáját tekintve egyre gyarapodó és egyre jobban szélesedő hazafias érzelmű keresztény-konzervatív középosztály képviselői között. Ez a réteg ma az Európai Unió legerősebb és legdinamikusabban növekvő rétege, amit az Európai Parlament összetétele is igazol. Ilyen értelemben a Magyar Demokrata hetilap a rendkívül színes összeurópai sajtópaletta egyik értékes és karakteresen európai, ezért nélkülözhetetlen tagja.

ADAME JUDIT marketingigazgató

Elérhetőségek: **E-mail:** adame.judit@demokrata.hu

Mobil: (+36 30) 682 1682

Fax: (+36 1) 354 2359

Hirdetési méretek és tarifák



Felület	Vágott méret (mm)	Listaár (Ft)	FELÁR (Ft)
			Lap első harmadában jobb oldalon való megjelenés (+100%)
B4	210 × 270	5 000 000	
B2-B3	210 × 270	4 000 000	
1/1	210 × 270	3 000 000	6 000 000
2/1	420 × 270	7 000 000	
1/2 álló	90 × 244	2 000 000	4 000 000
1/2 fekvő	185 × 120	1 200 000	2 400 000
1/4 álló	90 × 120	800 000	1 600 000
1/4 fekvő	185 × 58	800 000	1 600 000

Behúzások árai (Ft)

20 g alatt	37 Ft/db
20–40 g között	49 Ft/db
40 g felett	egyedi áron

Behúzást csak teljes nyomtatott példányszámba vállalunk.

Az 1/1 és 2/1 felületű grafikáknál körben +5 mm rátöltést kell hozzáadni a vágott mérethez!

Kérjük, hogy a hirdetések a következő formátumok valamelyikében adják le:

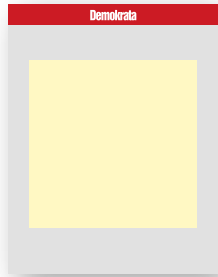
PDF: PDF/x-1a, CMYK, 300 dpi

TIF: CMYK, 300 dpi, LZW tömörítés

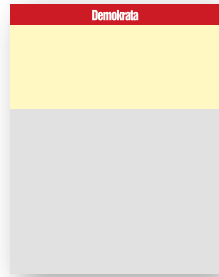
JPG: CMYK, 300 dpi

A témátámogatott, tartalomban releváns cikkek (PR) – a támogató feltüntetésével – egyedi megállapodás alapján rendelkezhetők meg. Az ár a hirdetési felület ára + 50%.

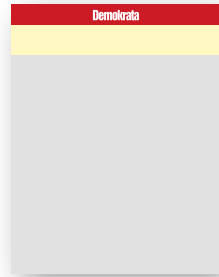
A hirdetési tarifák áfát nem tartalmazznak.



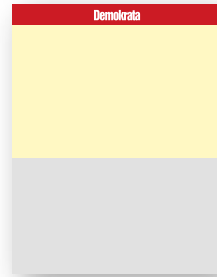
**Interstitial
statikus vagy videó
500 × 500**



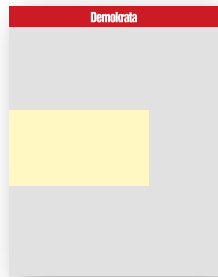
**Címlapon és cikk fölött
970 × 250**



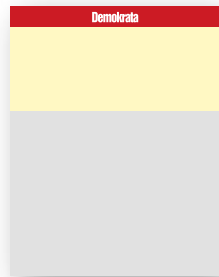
**Címlapon és cikk fölött
970 × 90**



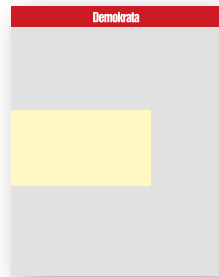
**Címlapon és cikk fölött
970 × 250**



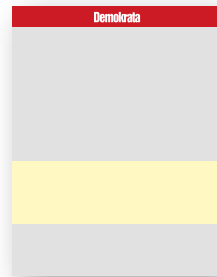
**Címlapon és cikkben
720 × 360**



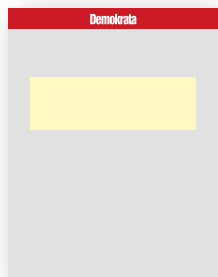
**Csak címlapon
970 × 400**



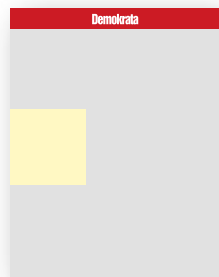
**Csak címlapon
720 × 360**



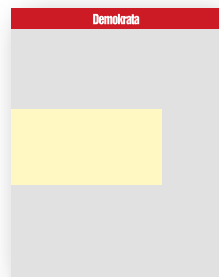
**Csak címlapon
970 × 300**



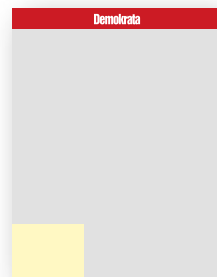
**Cikkben
790 × 250**



**Címlapon
320 × 320**



**Címlapon
640 × 320**



**Cikk alatt
300 × 250**

típus	szélesség (pixel)	magasság (pixel)	nettó ár (Ft /hét)	nettó ár (Ft /nap)
Interstitial statikus vagy videó	500 × 500		14 000 000	2 000 000
Címlapon és cikk fölött	970 × 250		9 500 000	1 360 000
Címlapon és cikk fölött	970 × 90		8 000 000	1 145 000
Címlapon és cikk fölött	970 × 400		9 800 000	1 400 000
Címlapon és cikkben	720 × 360		11 000 000	1 575 000
Csak címlapon	970 × 400		7 000 000	1 000 000
Csak címlapon	720 × 360		6 000 000	860 000
Csak címlapon	970 × 300		7 000 000	1 000 000
Cikkben	790 × 250		6 000 000	8 600 000
Címlapon	320 × 320		2 000 000	290 000
Címlapon	640 × 320		5 000 000	720 000
Cikk alatt	300 × 250		1 000 000	145 000
Tématámogatott, tartalomban releváns cikkek; vagy PR-cikkek kihelyezése a támogató feltüntetésével			4 000 000	580 000
Videóbanner elhelyezés			20 000 000	2 860 000

Használható bannerformátumok: jpeg, html, gif | **Maximális méret:** 300 kB
Használható videóformátumok: mp4, mov (maximum 790 × 400 px)

Minden kreatív esetében a mobilméret 290 × 290 pixel.
A feltüntetett méretek statikus **vagy** videobannerek elhelyezésére vonatkoznak.