

2020



Magyar Demokrata – a magyar konzervatív hetilap

A Magyar Demokrata a magas végzettségű, közepes vagy annál jobb anyagi helyzetű, keresztény-konzervatív világnézetű, patrióta érzelmű, értelmiségi beállítottságú emberek lapja. Az újság mind tartalmában, mind stílusában, mind küllemében ezt a komplex igényességet igyekszik hordozni.

A lap szerkesztési alapelveinek középpontjában a tények elsöprő előnye és a vélemények világos, jól látható elkülönítése áll. A lap oldalainak többsége a tényközlő-elemző újságírásnak ad teret. A 68 oldalas újság 61%-án jelennek meg hírek, tudósítások, riportok és interjúk. A lap felületének további 15%-án jelennek meg gazdasági, kulturális, tudományos és nemzetközi tárgyú elemzések, 12%-nyi helyen jelennek meg a szolgáltatások, melyek az apró- és keretes hirdetéseket, valamint az olvasói leveleket is tartalmazzák, és végül 12%-nyi felület áll a vélemények kifejtésének rendelkezésére. Így a Magyar Demokrata hetilap felületének 88%-a az objektív újságírás igényeinek felel meg magas szellemi és szakmai színvonalon.

A Magyar Demokrata szerkesztési elveinek alapja

- az előző hét informatív összefoglalása
- a tényközlés előnyben részesül, a vélemény szűk korlátok között marad
- a hírek, beszámolók, interjúk harmonikus aránya
- látványos, elegáns címlap
- stílári és tartalmi igényesség, a szélsőséges hangvétel tilalma
- visszafogott, de mégis dinamikus tipográfia
- merész képszerkesztési gyakorlat
- a világnézeti attitűd őszinte vállalása

Olvasóinak többsége elismeri és becsüli a Magyar Demokrata értékeit, amit a rendszeresen elvégzett közvélemény-kutatás adatai visszaigazolnak. Ennek alapján az mondható, hogy a Magyar Demokrata megtalálta célközönségét az egzisztenciáját tekintve egyre gyarapodó és egyre jobban szélesedő hazafias érzelmű keresztény-konzervatív középosztály képviselői között. Ez a réteg ma az Európai Unió legerősebb és legdinamikusabban növekvő rétege, amit az Európai Parlament összetétele is igazol. Ilyen értelemben a Magyar Demokrata hetilap a rendkívül színes összeurópai sajtópaletta egyik értékes és karakteresen európai, ezért nélkülözhetetlen tagja.

ADAME JUDIT marketingigazgató

Elérhetőségek: **E-mail:** adame.judit@demokrata.hu

Mobil: (+36 30) 682 1682

Fax: (+36 1) 354 2350

Hirdetési méretek és tarifák



Felület	Vágott méret (mm)	Listaár (Ft)	FELÁR (Ft)
			Lap első harmadában jobb oldalon való megjelenés (+100%)
B4	210 × 270	3 000 000	
B2-B3	210 × 270	2 500 000	
1/1	210 × 270	2 000 000	4 000 000
2/1	420 × 270	3 500 000	
1/2 álló	90 × 244	1 200 000	2 400 000
1/2 fekvő	185 × 120	1 200 000	2 400 000
1/4 álló	90 × 120	800 000	1 600 000
1/4 fekvő	185 × 58	800 000	1 600 000

Behúzások árai (Ft)

20 g alatt	37 Ft/db
20–40 g között	49 Ft/db
40 g felett	egyedi áron

Behúzást csak teljes nyomtatott példányszámba vállalunk.

Az 1/1 és 2/1 felületű grafikáknál körben +5 mm rátöltést kell hozzáadni a vágott mérethez!

Kérjük, hogy a hirdetéseket a következő formátumok valamelyikében adják le:

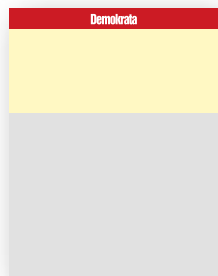
PDF: PDF/x-1a, CMYK, 300 dpi

TIF: CMYK, 300 dpi, LZW tömörítés

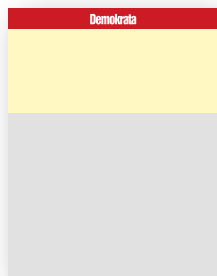
JPG: CMYK, 300 dpi

A témátámogatott, tartalomban releváns cikkek (PR) – a támogató feltüntetésével – egyedi megállapodás alapján rendelkezhető meg. Az ár a hirdetési felület ára + 125%.

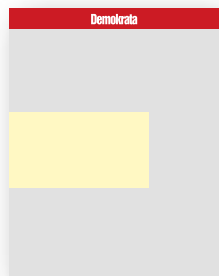
A hirdetési tarifák áfát nem tartalmazznak.



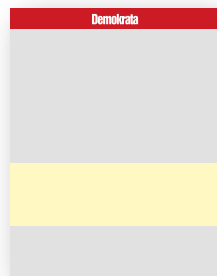
**Címlap és cikk
1000 × 400**



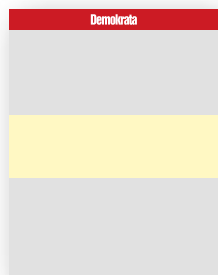
**Csak címlap
1000 × 400**



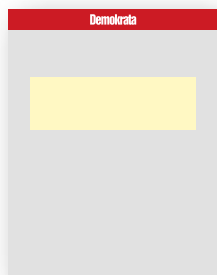
**Csak címlap
720 × 360**



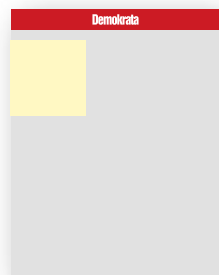
**Csak címlap
1000 × 300**



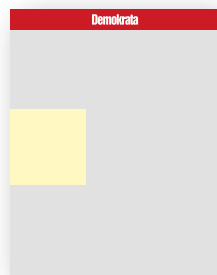
**Címlapon kiemelt
1000 × 300**



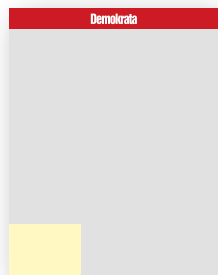
**Cikkben
790 × 250**



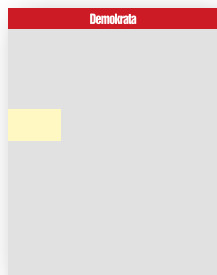
**Címlapon kiemelt
320 × 320**



**Címlap
320 × 320**



**Cikk alatt
320 × 255**



**Címlap
250 × 150**

Kreatívokkal kapcsolatos technikai információk:
<https://support.adverticum.net/index.php?/Knowledgebase/List/Index/39/banner>

Használható bannerformátumok: jpeg, html, gif
Maximális méret: 300 kB
Használható videóformátumok: mp4, mov
(maximum 790 × 400 px)

típus	szélesség (pixel)	magasság (pixel)	nettó ár (Ft) /hét
Címlap és cikk	1000 × 400		8 000 000
Csak címlap	1000 × 400		6 000 000
Csak címlap	720 × 360		5 500 000
Csak címlap	1000 × 300		5 000 000
Címlapon kiemelt	1000 × 300		6 000 000
Cikkben	790 × 250		5 500 000
Címlapon kiemelt	320 × 320		1 200 000
Címlap	320 × 320		1 000 000
Cikk alatt	320 × 255		800 000
Címlap	250 × 150		500 000
Tématámogatott, tartalomban releváns cikkek (PR) kihelyezése a támogató feltüntetésével			4 000 000

Minden kreatív esetében a mobilméret 290 × 290 pixel.

A feltüntetett méretek statikus **vagy** videobannerek elhelyezésére vonatkoznak.

Videobannerek kihelyezése egyedi áron lehetséges.